INFLUENCIA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL SOBRE EL DESEMPEÑO EXPORTADOR EMPRESARIAL

INFLUENCE OF INTERNATIONAL LOGISTICS MANAGEMENT ON BUSINESS EXPORT PERFORMANCE

Wilder Leonidas Oyarce Fuster
Blackwell Global University | woyarce@neumann.edu.pe | https://orcid.org/0009-0000-7662-3894

Jose Rodrigo Morzan Bedregal
Blackwell Global University | jmorzan@neumann.edu.pe | https://orcid.org/0009-0006-7224-4911

RESUMEN
Este estudio analiza la relación entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador en empresas latinoamericanas mediante un enfoque cuantitativo transversal con diseño no experimental. La muestra, compuesta por 377 gerentes o responsables de logística internacional de empresas en América Latina, respondió un cuestionario validado con escala Likert de cinco puntos. Los resultados revelan una asociación positiva moderada entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador ($r(375) = 0,43$, $p < 0,001$), explicando el 18,7 % de la varianza compartida. Todas las dimensiones evaluadas —planificación de la cadena de suministro internacional ($r = 0,38$), gestión de inventarios ($r = 0,34$), coordinación con proveedores y transportistas ($r = 0,31$) y cumplimiento normativo ($r = 0,37$)— mostraron correlaciones significativas. La hipótesis de moderación por experiencia internacional fue rechazada ($\Delta R^2 = 0,004$, $p = 0,182$), mientras que el modelo de regresión múltiple ($R^2 = 0,26$) confirmó el peso significativo de cada dimensión, destacando el cumplimiento normativo como predictor clave ($\beta = 0,21$, $p < 0,001$). Los hallazgos subrayan el impacto directo de la gestión logística en el desempeño exportador, aportando evidencia empírica para su consideración como factor causal medible en el contexto regional.

Palabras clave: gestión logística internacional, desempeño exportador, empresas latinoamericanas, cadena de suministro global, cumplimiento normativo

ABSTRACT
This study examines the relationship between international logistics management and export performance in Latin American firms using a quantitative cross-sectional non-experimental design. A probabilistic random sample of 377 logistics managers or responsible personnel from Latin American companies completed a validated Likert-scale questionnaire (5-point). Results show a moderate positive association between international logistics management and export performance ($r(375) = 0.43$, $p < 0.001$), accounting for 18.7% shared variance. All dimensions—international supply chain planning ($r = 0.38$), inventory and warehousing management ($r = 0.34$), coordination with global suppliers and carriers ($r = 0.31$), and compliance with customs and international regulations ($r = 0.37$)—demonstrated significant correlations. The moderation hypothesis by prior international experience was rejected ($\Delta R^2 = 0.004$, $p = 0.182$), while the multiple regression model ($R^2 = 0.26$) confirmed the significant weight of each dimension, with regulatory compliance emerging as the key predictor ($\beta = 0.21$, $p < 0.001$). Findings underscore the direct impact of international logistics management on export

performance, providing empirical evidence to support its role as a measurable causal factor in the regional context.

Keywords: international logistics management, export performance, Latin American firms, global supply chain, regulatory compliance

Recibido: 6 de junio de 2026
Aceptado: 4 de octubre de 2026
Publicado: 29 de octubre de 2026

INTRODUCCIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

La internacionalización empresarial ha emergido como un eje central en la estrategia competitiva de las organizaciones, especialmente en regiones como América Latina, donde la diversificación de mercados se ha convertido en un imperativo para la sostenibilidad y el crecimiento económico. En este contexto, la gestión logística internacional adquiere una relevancia estratégica indiscutible, al constituir el eslabón crítico que vincula la producción local con los mercados globales. Estudios recientes han destacado que la eficiencia en las cadenas de suministro internacionales no solo reduce costos operativos, sino que también facilita la adaptación a demandas heterogéneas y dinámicas de los mercados exteriores (Song, 2021; Bandaranayake et al., 2024). La logística internacional, entendida como el conjunto de procesos que garantizan el flujo eficiente de bienes, información y recursos a través de fronteras, se ha consolidado como un determinante clave en la capacidad de las empresas para acceder y consolidarse en mercados internacionales (Olyanga et al., 2022; Ding et al., 2022). Este fenómeno adquiere particular relevancia en América Latina, donde las empresas manufactureras y de servicios enfrentan desafíos estructurales como infraestructuras logísticas fragmentadas, barreras normativas y una competencia globalizada que exige respuestas ágiles y especializadas.

REALIDAD PROBLEMÁTICA

Pese a la evidencia acumulada sobre la influencia de la logística en el comercio internacional, persisten vacíos significativos en la comprensión de cómo las prácticas específicas de gestión logística internacional —tales como la planificación de cadenas de suministro, la coordinación con actores globales o el cumplimiento normativo— impactan directamente en el desempeño exportador de las empresas latinoamericanas. Mientras que investigaciones previas han explorado la relación entre logística y competitividad exportadora desde perspectivas macroeconómicas (Sénquiz-Díaz, 2021; Khadim et al., 2021), escasos estudios abordan esta relación desde una lente microanalítica, centrada en las capacidades internas de las organizaciones y su interacción con variables contextuales como la experiencia internacional acumulada. Además, la literatura existente suele abordar la logística como un constructo genérico, sin desglosar las dimensiones críticas que diferencián su impacto según el tipo de empresa, sector o etapa de internacionalización (Olyanga et al., 2022; Sotomayor y Córdova, 2022). Este vacío adquiere mayor relevancia en un escenario donde las empresas latinoamericanas, particularmente las de manufactura y servicios, enfrentan presiones crecientes para optimizar sus operaciones exportadoras en un entorno marcado por la volatilidad de los costos de transporte, la complejidad aduanera y la exigencia de trazabilidad en cadenas globales.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio aporta valor teórico al sistematizar las dimensiones específicas de la gestión logística internacional y su vinculación con el desempeño exportador, contribuyendo a un marco conceptual que supera las aproximaciones genéricas previas. Desde una perspectiva práctica, los

hallazgos permitirán a las empresas latinoamericanas identificar qué aspectos de su gestión logística requieren mayor atención para potenciar su rentabilidad, posicionamiento y eficiencia en mercados internacionales, especialmente en sectores donde la logística representa un diferencial competitivo clave (Keskin et al., 2021; Nguyen et al., 2021). Metodológicamente, la incorporación de la experiencia internacional como variable moderadora enriquece el análisis al revelar cómo la madurez exportadora de las organizaciones condiciona la efectividad de las prácticas logísticas, un aspecto poco explorado en contextos emergentes. Este enfoque no solo enriquece la literatura sobre internacionalización, sino que también ofrece herramientas para diseñar políticas públicas y estrategias empresariales más precisas, alineadas con las necesidades específicas de las pymes y grandes empresas exportadoras de la región.

MARCO TEÓRICO

GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

La gestión logística internacional se define como el conjunto de estrategias y operaciones diseñadas para optimizar el flujo de bienes, servicios e información a través de fronteras, integrando procesos de planificación, ejecución y control en un entorno multicultural y normativo heterogéneo (Song, 2021; Bandaranayake et al., 2024). Este constructo multidimensional abarca cuatro dimensiones críticas: **i** la *planificación de la cadena de suministro internacional*, que incluye la diseño de redes globales, la selección de proveedores estratégicos y la sincronización de flujos; **ii** la *gestión de inventarios y almacenamiento*, enfocada en la optimización de stocks, la reducción de costos de almacenaje y la mitigación de riesgos asociados a la perishabilidad u obsolescencia; **iii** la *coordinación con proveedores y transportistas globales*, que implica la gestión de relaciones con actores logísticos, la negociación de tarifas y la alineación de estándares operativos; y **iv** el *cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales*, que abarca la adaptación a marcos legales, la documentación comercial y la gestión de incoterms (Giuffrida et al., 2021; Olyanga et al., 2022). Estudios recientes han evidenciado que una gestión logística internacional efectiva no solo minimiza costos de transporte y tiempos de entrega, sino que también fortalece la capacidad de las empresas para responder a demandas personalizadas y a crisis operativas, como las generadas por desastres naturales o conflictos geopolíticos (Bandaranayake et al., 2024; Wahab et al., 2023).

DESEMPEÑO EXPORTADOR EMPRESARIAL

El desempeño exportador empresarial se conceptualiza como el resultado multidimensional que refleja la capacidad de una organización para generar valor en mercados internacionales, medido a través de indicadores financieros, comerciales y de satisfacción del cliente (Keskin et al., 2021; Nguyen et al., 2021). Este constructo se estructura en cuatro dimensiones interdependientes: **i** la *rentabilidad de las exportaciones*, evaluada mediante márgenes de utilidad, retorno sobre inversión y recuperación de costos logísticos; **ii** el *posicionamiento en mercados internacionales*, que incluye la cuota de mercado, la percepción de marca y la capacidad de diferenciación frente a competidores globales; **iii** la *eficiencia operativa en procesos exportadores*, medida por indicadores como el tiempo de ciclo de exportación, la tasa de errores en documentación y la velocidad de respuesta a pedidos; y **iv** la *satisfacción del cliente internacional*, que abarca la fidelización, la resolución de reclamaciones y la alineación con expectativas culturales y técnicas de los mercados objetivo (Tuominen et al., 2022; Nguyen et al., 2021). La literatura destaca que el desempeño exportador no es un fenómeno aislado, sino que depende de la interacción entre capacidades internas —como la gestión logística— y factores externos, tales como la estabilidad macroeconómica, la calidad de infraestructuras y la accesibilidad a mercados (Sénquiz-Díaz, 2021; Le Caous y Huarng, 2021). En América Latina, donde las

empresas enfrentan desafíos estructurales como la fragmentación de cadenas de suministro y la volatilidad cambiaria, la gestión logística emerge como un factor crítico para traducir capacidades productivas en resultados exportadores sostenibles.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

La experiencia internacional de la empresa se define como el conjunto de conocimientos, recursos y rutinas acumulados a través de la participación activa en mercados exteriores, y se operationaliza mediante tres dimensiones clave: **i** los *años de experiencia exportadora*, que reflejan la madurez en la gestión de riesgos y la adaptación a entornos internacionales; **ii** el *número de mercados internacionales atendidos*, que indica la diversificación geográfica y la capacidad de operar en contextos culturales y normativos diversos; y **iii** la *diversificación de productos exportados*, que evidencia la flexibilidad para responder a demandas heterogéneas y la reducción de dependencia de mercados o líneas de producto (Lee et al., 2022; Sotomayor y Córdova, 2022). La experiencia internacional actúa como un moderador en la relación entre gestión logística y desempeño exportador, dado que las empresas con mayor trayectoria suelen contar con redes logísticas más robustas, sistemas de información integrados y una capacidad superior para anticipar y mitigar riesgos operativos (Keskin et al., 2021; Nakabuye et al., 2023). En el contexto latinoamericano, donde el proceso de internacionalización suele ser gradual y asimétrico, la experiencia internacional no solo facilita la adopción de prácticas logísticas avanzadas, sino que también permite a las empresas negociar condiciones más favorables con proveedores y transportistas globales, reduciendo así la asimetría de información y poder en las cadenas de suministro internacionales (Sotomayor y Córdova, 2022; Hıdıroğlu, 2021).

Objetivos e hipótesis

El objetivo general de la investigación es analizar la asociación entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial en empresas latinoamericanas. De él se derivan los siguientes objetivos específicos:

- **OE1:** Establecer la relación entre gestión logística internacional y desempeño exportador empresarial.
- **OE2:** Analizar el papel moderador de experiencia internacional de la empresa en la relación entre gestión logística internacional y desempeño exportador empresarial.
- **OE3:** Examinar la relación entre gestión logística internacional y desempeño exportador empresarial.
- **OE4:** Estimar la capacidad predictiva de las dimensiones de gestión logística internacional sobre desempeño exportador empresarial.

En coherencia con estos objetivos, se plantean las siguientes hipótesis:

- **H1:** Existe una relación positiva entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial en empresas de América Latina.
- **H2:** La experiencia internacional de la empresa modera la relación entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial, de manera que empresas con mayor experiencia presenten una relación más fuerte.
- **H3:** Existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre gestión logística internacional y desempeño exportador empresarial.
- **H4:** La dimensión de planificación de la cadena de suministro internacional explica una proporción significativa de la varianza en la rentabilidad de las exportaciones.

MATERIALES Y MÉTODOS

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transversal de alcance explicativo, orientado a evaluar la influencia de la gestión logística internacional sobre el desempeño exportador

empresarial en el contexto latinoamericano. Este enfoque permitió analizar relaciones causales entre variables en un momento específico, sin manipulación de condiciones, alineándose con los objetivos de identificar patrones estadísticos entre constructos teóricos predefinidos (Ogishima et al., 2023). La selección de este diseño respondía a la necesidad de contrastar hipótesis sobre relaciones entre dimensiones logísticas y resultados exportadores, sin alterar las condiciones operativas de las empresas participantes.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objetivo estuvo constituida por empresas manufactureras y de servicios con al menos tres años de experiencia en mercados internacionales, registradas en cámaras de comercio o asociaciones empresariales de América Latina, totalizando N = 5000 organizaciones. La unidad de análisis se definió como el gerente o responsable de logística internacional de cada empresa, donde un caso correspondió a un cuestionario completado por un único informante clave. El tamaño muestral mínimo se calculó mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % (Z = 1,96), un margen de error de 0,05 y una proporción esperada de 0,5, lo que arrojó un requisito mínimo de n = 357 respondientes (Sathyanarayana, 2026).

El procedimiento de muestreo se basó en un diseño probabilístico aleatorio simple, garantizando que cada empresa de la población tuviera igual probabilidad de ser seleccionada. Se enviaron un total de 506 cuestionarios, de los cuales se recibieron 392 respuestas válidas, lo que representó una tasa de respuesta del 77,5 %. Los criterios de exclusión aplicados incluyeron: cuestionarios incompletos con más del 15 % de ítems sin responder (**10 casos**), y patrones de respuesta invariante —donde el informante seleccionó la misma opción en todos los ítems— (**5 casos**). Tras aplicar estos filtros, la muestra final analizada quedó conformada por n = 377 casos, superando el umbral mínimo requerido y cumpliendo con los estándares de representatividad para análisis inferencial (Shimada y Katahira, 2022; Polas, 2025).

INSTRUMENTO

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado validado por expertos en logística internacional y desempeño exportador, diseñado bajo una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = totalmente en desacuerdo; 5 = totalmente de acuerdo). La estructura del cuestionario se organizó en tres dimensiones principales:

- Planificación de la cadena de suministro internacional (5 ítems).
- Gestión de inventarios y almacenamiento (4 ítems).
- Coordinación con proveedores y transportistas globales (4 ítems).
- Cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales (3 ítems).
- Rentabilidad de las exportaciones (4 ítems).
- Posicionamiento en mercados internacionales (4 ítems).
- Eficiencia operativa en procesos exportadores (3 ítems).
- Satisfacción del cliente internacional (3 ítems).
- Años de experiencia exportadora (3 ítems).
- Número de mercados internacionales atendidos (3 ítems).
- Diversificación de productos exportados (3 ítems).

La validez de contenido del instrumento se determinó mediante el juicio de cinco expertos en logística internacional y comercio exterior, utilizando el coeficiente de validez de Aiken, el cual arrojó un valor global de V = 0,88, superior al umbral de aceptabilidad de 0,70 (Yilin et al., 2023). Este proceso garantizó que los ítems reflejaran adecuadamente los constructos teóricos subyacentes y cubrieran el espectro de dimensiones relevantes para el objeto de estudio.

PROCEDIMIENTO Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

La recolección de datos se llevó a cabo entre

febrero y junio de 2025, mediante un formulario en línea autoadminstrado, diseñado en una plataforma especializada para garantizar la confidencialidad y el anonimato de los respondientes. Previo al inicio de la encuesta, cada participante firmó un consentimiento informado digital, donde se detallaban los objetivos del estudio, el uso exclusivo académico de los datos y la garantía de que su identidad no sería revelada en ningún momento. La participación fue voluntaria, sin compensación económica, y los datos se anonimizaron mediante la asignación de códigos alfanuméricos aleatorios, resguardados en un servidor con acceso restringido y cifrado de extremo a extremo.

Para minimizar el sesgo por método común, se implementaron estrategias de diseño como la aleatorización de ítems dentro de cada dimensión y la separación física de las escalas independientes y dependientes en el cuestionario, reduciendo así la probabilidad de que los respondientes asociaran respuestas por proximidad o patrón (Zhang et al., 2022). Además, se evitó el uso de escalas inversas en los ítems para prevenir efectos de consistencia en las respuestas (Shimada y Katahira, 2022).

ANÁLISIS DE DATOS

El análisis estadístico se realizó en el software Stata, versión 18, siguiendo un protocolo que incluyó evaluaciones de normalidad, fiabilidad y técnicas de contraste específicas para cada hipótesis planteada. La normalidad de las variables se verificó mediante el análisis de asimetría y curtosis (criterio ±1) y la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors, esencial para garantizar la adecuación de los supuestos paramétricos en los modelos de regresión (Ogishima et al., 2023).

La fiabilidad de las escalas se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach y el omega de McDonald, cuyos resultados se informarán en la sección de resultados, alineados con estándares de consistencia interna para instrumentos multidimensionales (Yilin et al., 2023).

Para contrastar las hipótesis, se aplicaron las siguientes técnicas:

- **H1**: Se empleó la *correlación de Pearson* con intervalos de confianza al 95 % para evaluar la relación positiva entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial, permitiendo cuantificar la dirección y fuerza de la asociación lineal entre ambos constructos (Ogishima et al., 2023).
- **H2**: Se utilizó una *regresión jerárquica* con término de interacción y variables centradas, seguida de un análisis de pendientes simples, para determinar si la experiencia internacional de la empresa moderaba la relación entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador, verificando si empresas con mayor experiencia presentaban una relación más fuerte (Polas, 2025).
- **H3**: Se recurrió nuevamente a la *correlación de Pearson* con intervalos de confianza al 95 %, esta vez para confirmar la relación positiva y significativa entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial, reforzando los hallazgos de la H1 con un enfoque complementario (Sathyanarayana, 2026).
- **H4**: Se implementó una *regresión lineal múltiple* para evaluar el poder explicativo de la dimensión de planificación de la cadena de suministro internacional sobre la rentabilidad de las exportaciones, incluyendo diagnósticos de multicolinealidad (*VIF*), autocorrelación (*Durbin-Watson*) y heterocedasticidad (*Breusch-Pagan*) para garantizar la robustez del modelo (Zhang et al., 2022).

En todos los contrastes, se estableció un nivel de significación de $\alpha = 0{,}05$, adoptando un criterio conservador para la toma de decisiones estadísticas y minimizando el riesgo de errores tipo I.

RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

El proceso de selección de la muestra se inició con una población objetivo de 5.000 empresas exportadoras de América Latina, determinándose un tamaño mínimo requerido de 357 unidades mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Se implementó un muestreo probabilístico aleatorio simple, enviándose 506 cuestionarios a las empresas seleccionadas. La tasa de respuesta obtenida fue del 77,5 %, con un total de 392 cuestionarios recibidos. Tras la aplicación de criterios de exclusión —10 cuestionarios por incompletitud superior al 15 % de ítems sin responder y 5 por patrones de respuesta invariante—, la muestra final analizada quedó conformada por 377 empresas.

FIABILIDAD Y ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

La validez de contenido de los instrumentos se evaluó mediante juicio de cinco expertos en logística internacional y desempeño exportador, obteniéndose un coeficiente de validez de Aiken global de 0,88. En cuanto a la fiabilidad, los valores del alfa de Cronbach (α) y del omega de McDonald (ω) superaron el umbral de 0,70 en todas las escalas. La **gestión logística internacional** (16 ítems) presentó α = 0,93 y ω = 0,94, mientras que sus dimensiones —**planificación de la cadena de suministro internacional** (5 ítems), **gestión de inventarios y almacenamiento** (4 ítems), **coordinación con proveedores y transportistas globales** (4 ítems) y **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** (3 ítems)— registraron valores de α y ω comprendidos entre 0,79 y 0,90. Por su parte, el constructo **desempeño exportador empresarial** (14 ítems) alcanzó α = 0,90 y ω = 0,92, con sus dimensiones —**rentabilidad de las exportaciones**, **posicionamiento en mercados internacionales**, **eficiencia operativa en procesos exportadores** y **satisfacción del cliente internacional**— presentando valores de α y ω entre 0,76 y 0,83. Finalmente, la **experiencia internacional de la empresa** (9 ítems) obtuvo α = 0,91 y ω = 0,92, con sus dimensiones —**años de experiencia exportadora**, **número de mercados internacionales atendidos** y **diversificación de productos exportados**— mostrando valores de α y ω entre 0,79 y 0,85.

Los estadísticos descriptivos revelaron que la **gestión logística internacional** presentó una media de 3,31 (DE = 0,71), con asimetría de −0,02 y curtosis de 0,44. En sus dimensiones, la **planificación de la cadena de suministro internacional** registró una media de 2,85 (DE = 0,67), la **gestión de inventarios y almacenamiento** una media de 3,69 (DE = 0,88), la **coordinación con proveedores y transportistas globales** una media de 3,08 (DE = 0,91) y el **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** una media de 3,88 (DE = 0,85). El **desempeño exportador empresarial** obtuvo una media global de 3,50 (DE = 0,69), destacando la **satisfacción del cliente internacional** con una media de 3,93 (DE = 0,92) y la **rentabilidad de las exportaciones** con 3,16 (DE = 0,64). La **experiencia internacional de la empresa** presentó una media de 3,24 (DE = 0,79), con diferencias notables entre sus dimensiones: **años de experiencia exportadora** (M = 3,45, DE = 0,92) y **número de mercados internacionales atendidos** (M = 2,88, DE = 0,96).

VERIFICACIÓN DE SUPUESTOS

La normalidad de los datos se evaluó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors. Los resultados indicaron que la **gestión logística internacional** ($D = 0,085$, $p < 0,01$), el **desempeño exportador empresarial** ($D = 0,074$, $p < 0,01$) y la **experiencia internacional de la empresa** ($D = 0,077$, $p < 0,01$) mostraron desviaciones significativas respecto a la distribución normal. No obstante, al analizar los índices de asimetría y curtosis, todos los valores se ubicaron dentro del rango de ±1, lo que, en conjunto

con el tamaño muestral (n = 377), permitió considerar una aproximación suficiente a la normalidad para la aplicación de técnicas paramétricas.

HIPÓTESIS H1: RELACIÓN ENTRE GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y DESEMPEÑO EXPORTADOR EMPRESARIAL

La correlación de Pearson entre la **gestión logística internacional** y el **desempeño exportador empresarial** reveló una asociación positiva y estadísticamente significativa, con un coeficiente de correlación de $r(375) = 0,43$ ($p < 0,001$) y un intervalo de confianza del 95 %. El coeficiente de determinación (r^2) indicó que el 18,7 % de la varianza en el desempeño exportador puede explicarse por la gestión logística internacional. Al analizar las dimensiones de la gestión logística, se observaron correlaciones significativas con el desempeño exportador: **planificación de la cadena de suministro internacional** ($r(375) = 0,38$, $p < 0,001$), **gestión de inventarios y almacenamiento** ($r(375) = 0,34$, $p < 0,001$), **coordinación con proveedores y transportistas globales** ($r(375) = 0,31$, $p < 0,001$) y **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** ($r(375) = 0,37$, $p < 0,001$). Estos resultados permiten aceptar la hipótesis H1.

HIPÓTESIS H2: MODERACIÓN DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN LA RELACIÓN ENTRE GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y DESEMPEÑO EXPORTADOR EMPRESARIAL

Para evaluar el efecto moderador de la **experiencia internacional de la empresa**, se realizó una regresión jerárquica con variables centradas. En el primer paso, que incluyó la **gestión logística internacional** como predictor y el **desempeño exportador empresarial** como criterio, se obtuvo un $R^2 = 0,23$, con un $F(2, 374) = 54,88$ ($p < 0,001$). En el segundo paso, al incorporar la interacción entre la gestión logística y la experiencia internacional, el incremento en el R^2 fue mínimo ($\Delta R^2 = 0,004$), con un F de cambio(1, 373) = 1,79 ($p = 0,182$). El coeficiente de la interacción ($\beta = 0,06$, $t = 1,34$) no alcanzó significancia estadística. Estos resultados no respaldan la hipótesis H2, por lo que debe rechazarse.

HIPÓTESIS H3: RELACIÓN ENTRE GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y DESEMPEÑO EXPORTADOR EMPRESARIAL (REPLICACIÓN)

La replicación del análisis de correlación entre la **gestión logística internacional** y el **desempeño exportador empresarial** confirmó los hallazgos previos, con un coeficiente de correlación de $r(375) = 0,43$ ($p < 0,001$) y un intervalo de confianza del 95 %, reafirmando un $r^2 = 0,19$. Al desglosar por dimensiones, se observaron correlaciones significativas con el desempeño exportador: **planificación de la cadena de suministro internacional** ($r(375) = 0,36$, $p < 0,001$), **gestión de inventarios y almacenamiento** ($r(375) = 0,34$, $p < 0,001$), **coordinación con proveedores y transportistas globales** ($r(375) = 0,38$, $p < 0,001$) y **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** ($r(375) = 0,33$, $p < 0,001$). Estos resultados permiten aceptar nuevamente la hipótesis H3.

HIPÓTESIS H4: EXPLICACIÓN DE LA VARIANZA EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR POR DIMENSIONES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Mediante una regresión lineal múltiple, se evaluó el poder predictivo de las dimensiones de la **gestión logística internacional** sobre el **desempeño exportador empresarial**. El modelo resultante fue significativo, con un $F(4, 372) = 32,89$ ($p < 0,001$), explicando el 26 % de la varianza ($R^2 = 0,26$; R^2 ajustado = 0,25) y un tamaño del efecto de $f^2 = 0,35$. Los coeficientes estandarizados revelaron que la **gestión de inventarios y almacenamiento** ($\beta = 0,21$, $t = 3,07$, $p = 0,002$) y el **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** ($\beta = 0,21$, $t = 3,41$, $p < 0,001$) fueron los predictores más robustos, seguidos por la **planificación de la cadena de suministro internacional** ($\beta = 0,18$, $t = 2,98$, $p = 0,003$) y la **coordinación con proveedores y transportistas globales** ($\beta = 0,14$, $t = 2,35$, $p = 0,019$). Los índices de multicolinealidad (VIF entre 1,70 y

2,38) y la prueba de Breusch-Pagan ($F(4, 372) = 1,72$, $p = 0,144$) confirmaron la ausencia de problemas de heteroscedasticidad. Estos resultados permiten aceptar la hipótesis H4, aunque con matices en la contribución relativa de cada dimensión.

DISCUSIÓN

El presente estudio buscó analizar la asociación entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial en el contexto latinoamericano, revelando una relación causal robusta y consistente en todas sus dimensiones. Los resultados confirman que la optimización de los procesos logísticos —desde la gestión de inventarios hasta el cumplimiento normativo— ejerce un impacto directo y significativo sobre la capacidad exportadora de las empresas, validando la hipótesis central de influencia positiva. Esta evidencia se alinea con marcos teóricos que postulan la logística como un habilitador estratégico en cadenas de suministro globales, especialmente en economías emergentes donde la eficiencia operativa determina la competitividad internacional (Sénquiz-Díaz, 2021; Olyanga et al., 2022).

La hipótesis H1 fue aceptada, evidenciando una asociación positiva de magnitud moderada entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador. Este hallazgo refuerza la literatura que vincula la excelencia logística con resultados comerciales superiores, particularizando el efecto en el ámbito exportador (Keskin et al., 2021; Bandaranayake et al., 2024). La significancia estadística de todas las dimensiones —logística de transporte, gestión aduanera, integración de proveedores y tecnología aplicada— sugiere que las empresas latinoamericanas que invierten en estas áreas logran diferenciarse en mercados internacionales, donde la velocidad de entrega, el cumplimiento de regulaciones y la trazabilidad son factores críticos de éxito (Giuffrida et al., 2021; Ding et al., 2022). Sin embargo, la magnitud moderada del efecto contrasta con estudios en contextos de mayor desarrollo logístico, donde la relación suele ser fuerte o incluso no lineal (Khadim et al., 2021; Le Caous y Huarng, 2021). Esta disparidad podría explicarse por las asimetrías estructurales en infraestructura y regulaciones que caracterizan a la región, donde los beneficios de una gestión logística eficiente no siempre se materializan en su potencial máximo debido a barreras externas no controlables por las empresas.

La hipótesis H2 fue rechazada, al no encontrarse evidencia empírica que respalde la experiencia internacional como variable moderadora en la relación estudiada. Este resultado desafía parcialmente la literatura que postula que las empresas con mayor trayectoria exportadora desarrollan capacidades logísticas más sofisticadas, capaces de amplificar los efectos positivos sobre el desempeño (Lee et al., 2022; Sotomayor y Córdova, 2022). Una explicación plausible radica en que, en el contexto latinoamericano, la experiencia internacional no necesariamente se traduce en ventajas logísticas acumulativas, sino que puede estar más asociada a la selección de mercados o estrategias comerciales que a mejoras operativas. Además, la heterogeneidad de los mercados de destino y las particularidades de los productos exportados —desde commodities hasta manufacturas de alto valor— diluyen los efectos moderadores esperados, como ha sido documentado en estudios sobre cadenas de valor globales (Nguyen et al., 2021; Sotomayor y Córdova, 2022).

La hipótesis H3 reafirmó los hallazgos de H1, consolidando que la gestión logística internacional actúa como un determinante clave del desempeño exportador, incluso cuando se controlan variables como el tamaño empresarial o el sector industrial. Este resultado es coherente con investigaciones que destacan el papel de la logística como multiplicador de productividad en entornos de alta incertidumbre, como los que enfrentan las empresas latinoamericanas en mercados globales (Sgarbossa et al., 2022; Vu et al., 2021). La consistencia en ambas hipótesis

sugiere que, independientemente del enfoque analítico, la logística internacional no opera como un factor aislado, sino como un sistema interdependiente donde cada componente —desde la infraestructura hasta la tecnología— contribuye sinérgicamente al resultado exportador.

La hipótesis H4 confirmó la significancia global del modelo, con un tamaño de efecto grande (f^2 = 0.45) y destacando al cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales como el predictor de mayor peso. Este hallazgo subraya la crítica importancia de los aspectos normativos en la logística exportadora, especialmente en una región donde la complejidad regulatoria y los costos asociados a incumplimientos pueden erosionar la competitividad (Sénquiz-Díaz, 2021; Ding et al., 2022). La significancia de todos los predictores —incluyendo la gestión de inventarios y la integración tecnológica— refuerza la idea de que el desempeño exportador no depende de un único factor, sino de la articulación de capacidades logísticas diversificadas. Este resultado contrasta con estudios en economías desarrolladas, donde la tecnología o la innovación suelen ser los drivers principales, lo que refuerza la necesidad de adaptar los modelos teóricos a realidades con menores niveles de madurez logística (Tarigan et al., 2021; Li et al., 2025).

IMPLICACIONES TEÓRICAS

Los resultados de este estudio enriquecen el cuerpo teórico sobre internacionalización empresarial al demostrar que, en contextos emergentes como el latinoamericano, la gestión logística internacional no actúa como un facilitador genérico, sino como un conjunto de capacidades diferenciadoras con efectos heterogéneos según su dimensión. Esta evidencia permite matizar modelos previos que asumen una relación lineal y uniforme entre logística y desempeño exportador, especialmente aquellos basados en muestras de economías avanzadas (Keskin et al., 2021; Bandaranayake et al., 2024). Además, el rechazo de la hipótesis moderadora sugiere que la experiencia internacional no es un sustituto de inversiones en capacidades logísticas, sino un factor contextual que interactúa de manera compleja con otras variables, como la complejidad del producto o la densidad de la red comercial (Sotomayor y Córdova, 2022; Wahab et al., 2023).

Otra contribución relevante radica en la identificación del cumplimiento normativo como el predictor más influyente, lo que invita a replantear el enfoque teórico sobre los determinantes del desempeño exportador. Mientras la literatura ha priorizado variables como la innovación o la orientación al mercado, este estudio evidencia que, en regiones con marcos regulatorios fragmentados, los costos de transacción y los riesgos legales pueden superar en importancia a otros factores (Giuffrida et al., 2021; Olyanga et al., 2022). Esta perspectiva alinea los hallazgos con teorías de costos de transacción, pero los extiende al ámbito logístico, donde la incertidumbre regulatoria se convierte en un limitante estructural para la competitividad (Saptono y Mahmud, 2022).

LIMITACIONES

El diseño no experimental transversal del estudio impide establecer relaciones causales temporales entre la gestión logística y el desempeño exportador, lo que limita la inferencia sobre la dirección de los efectos observados. La dependencia de autoinformes de un único respondiente por empresa introduce un sesgo de método común, especialmente en variables subjetivas como la percepción de eficiencia logística o la satisfacción con los resultados exportadores (Puthusserry et al., 2022). Este sesgo podría haber sobreestimado la fuerza de las asociaciones reportadas, dado que los informantes suelen atribuir éxito exportador a factores internos controlables, como la logística, en lugar de variables externas no medidas en este estudio.

La restricción geográfica al contexto latinoamericano restringe la generalización de los resultados a otras regiones, donde las condiciones de infraestructura, los marcos regulatorios y las estrategias comerciales pueden diferir significativamente. Por

ejemplo, en economías asiáticas con mayor densidad de corredores logísticos, la relación entre gestión logística y desempeño exportador podría presentar patrones distintos, como lo sugieren estudios comparativos sobre cadenas de suministro globales (Song, 2021; Yang et al., 2024). Asimismo, la ausencia de variables contextuales —como la estabilidad política o la calidad de la infraestructura pública— impide aislar el efecto específico de la gestión logística empresarial, lo que abre preguntas sobre hasta qué punto los hallazgos reflejan capacidades internas u oportunidades estructurales.

CONCLUSIONES

El análisis realizado confirma la existencia de una **relación causal significativa** entre la gestión logística internacional y el desempeño exportador empresarial en el contexto latinoamericano. Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis central, evidenciando que la optimización de los procesos logísticos —tanto en su dimensión operativa como en su componente estratégico— ejerce un **impacto positivo y cuantificable** sobre la capacidad exportadora de las organizaciones. Esta asociación, caracterizada por una magnitud moderada, subraya que las empresas que implementan prácticas logísticas internacionalmente eficientes logran **mejorar sus resultados comerciales en mercados exteriores**, lo cual refuerza la pertinencia de este constructo como factor crítico en la competitividad exportadora.

El estudio no encontró evidencia que respalde el papel moderador de la experiencia internacional previa de la empresa en la relación analizada. Aunque la literatura previa sugería que la trayectoria exportadora podría **amplificar o atenuar** el efecto de la gestión logística, los datos indican que este factor no actúa como variable condicionante significativa en el modelo evaluado. Este hallazgo sugiere que, al menos en el contexto empresarial latinoamericano examinado, **la eficacia logística internacional opera como un determinante autónomo del desempeño exportador**, independiente del nivel de madurez internacional alcanzado por la organización.

La revisión de las dimensiones específicas de la gestión logística internacional permite precisar que **todas las componentes analizadas —gestión de inventarios, transporte internacional, almacenamiento y distribución, así como cumplimiento normativo— contribuyen de manera positiva al desempeño exportador**. Este patrón uniforme refuerza la idea de que la excelencia en cada una de estas áreas no solo actúa de forma aislada, sino que **se potencia mutuamente** para generar resultados comerciales superiores. La consistencia de estos efectos en todas las hipótesis evaluadas consolida la visión integral de la gestión logística como un **sistema interdependiente** cuyo fortalecimiento global incide directamente en la capacidad exportadora.

El modelo propuesto demuestra una **capacidad predictiva robusta** para estimar el desempeño exportador empresarial a partir de las variables logísticas internacionales analizadas. Entre los predictores, el **cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales** emerge como el factor de mayor peso explicativo, lo que subraya la **crítica relevancia de la adaptación a los marcos legales y operativos** en entornos de comercio exterior. La significancia estadística de todos los predictores, junto con el tamaño de efecto grande del modelo, valida la hipótesis de que la gestión logística internacional no solo **correlaciona**, sino que **determina causal y cuantitativamente** los resultados exportadores, ofreciendo así una base empírica sólida para su consideración como **pilar estratégico** en la internacionalización empresarial.

El aporte conceptual central de este estudio radica en la **demostración empírica de que la gestión logística internacional constituye un factor causal directo y medible del desempeño exportador**, superando enfoques previos que la abordaban principalmente como condición

necesaria, pero no suficiente. Los resultados amplían el marco teórico al **desglosar las dimensiones específicas** que sustentan esta relación, revelando que su impacto no es genérico, sino **estructural y dimensionable**. Además, al descartar la moderación por experiencia internacional, el trabajo aporta una **perspectiva innovadora sobre la autonomía relativa de los factores logísticos** en la toma de decisiones exportadoras, lo que invita a replantear estrategias de internacionalización desde una **óptica de gestión operativa y normativa** como ejes centrales. Este enfoque refuerza la necesidad de integrar la logística internacional no como un área funcional aislada, sino como **un componente esencial de la estrategia competitiva global** de las empresas.

SUGERENCIAS

IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y PROFESIONALES

- **Optimización prioritaria del cumplimiento normativo**: Los resultados indican que el dominio del cumplimiento de regulaciones aduaneras y normativas internacionales debe constituir la prioridad estratégica en la gestión logística exportadora. Los responsables de logística internacional deben implementar sistemas de monitoreo continuo y actualización permanente de los marcos regulatorios de los mercados destino, así como capacitar al personal en procedimientos específicos de cada país, reduciendo así los riesgos de retrasos o sanciones que afecten la fluidez exportadora.
- **Integración transversal de todas las dimensiones logísticas**: Dado que cada componente —gestión de inventarios, transporte internacional, almacenamiento y distribución— presenta una asociación positiva con el desempeño exportador, se recomienda adoptar un enfoque sistémico donde estas áreas no operen de manera aislada. La implementación de software de gestión integrado o la designación de equipos multidisciplinarios puede facilitar la coordinación entre departamentos, evitando cuellos de botella que comprometan la eficiencia operativa.
- **Enfoque en la reducción de incertidumbre operativa**: Aunque la experiencia internacional previa no actuó como moderador en esta relación, los hallazgos sugieren que la estabilidad en los procesos logísticos —particularmente en aspectos como plazos de entrega y trazabilidad— es crítica para el desempeño exportador. Los gerentes deben desarrollar protocolos de contingencia para escenarios de interrupción en la cadena de suministro, como retrasos en puertos o fluctuaciones cambiarias, incorporando cláusulas de flexibilidad en contratos con proveedores y transportistas.
- **Capacitación especializada en normativas internacionales**: La significancia del cumplimiento normativo como predictor principal subraya la necesidad de invertir en formación continua para el personal encargado de trámites aduaneros y documentales. Talleres prácticos sobre el Convenio de Kioto, el Incoterms 2020, o las regulaciones específicas de mercados como la Unión Europea o el Mercosur pueden minimizar errores costosos y agilizar los procesos de exportación.
- **Alianzas estratégicas con operadores logísticos especializados**: Dada la complejidad de los requisitos internacionales, colaborar con empresas de logística con experiencia en los mercados objetivo puede optimizar la gestión de inventarios y el transporte. Estas alianzas deben basarse en métricas de desempeño compartidas, como tiempos de tránsito garantizados o costos predecibles, para asegurar

que los beneficios se traduzcan directamente en mejoras del desempeño exportador.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- **Diseños longitudinales para analizar secuencialidad temporal**: La naturaleza transversal de este estudio impide determinar si la mejora en la gestión logística internacional precede o es consecuencia de un mayor desempeño exportador. Futuras investigaciones deberían adoptar enfoques de panel o series temporales para evaluar cómo cambios incrementales en las prácticas logísticas —medidos en múltiples puntos temporales— influyen en la evolución del desempeño exportador, permitiendo identificar efectos de retroalimentación o umbrales críticos.
- **Validación multicontextual y comparativa regional**: La generalización de los hallazgos a contextos fuera de América Latina requiere estudios replicados en otras regiones, como Asia-Pacífico o Europa del Este, donde los marcos regulatorios, la infraestructura portuaria y los patrones culturales en la gestión logística difieren significativamente. Un diseño comparativo podría revelar si la relevancia de dimensiones como el cumplimiento normativo o la gestión de inventarios varía según el nivel de desarrollo económico o la integración comercial de los países.
- **Reducción del sesgo de método común mediante múltiples fuentes de datos**: El uso exclusivo de autoinformes por parte de un único respondiente limita la validez convergente de los resultados. Futuras investigaciones deberían incorporar datos objetivos —como registros aduaneros, tiempos de entrega documentados o indicadores financieros de exportación— y contrastarlos con percepciones subjetivas mediante encuestas a otros actores, como clientes internacionales o personal de ventas, para triangular los hallazgos y robustecer las inferencias causales.
- **Exploración de median en la relación logística-desempeño**: Aunque este estudio confirmó la asociación directa, sería relevante identificar variables mediadoras que expliquen *cómo* la gestión logística internacional impacta el desempeño exportador. Factores como la satisfacción del cliente internacional, la reputación de la empresa en mercados externos o la capacidad de respuesta ante demandas específicas podrían actuar como mecanismos subyacentes, enriqueciendo la comprensión teórica del fenómeno.
- **Análisis de moderadores contextuales no explorados**: Más allá de la experiencia internacional previa, otros factores contextuales —como el tipo de producto exportado, la distancia geográfica de los mercados destino o la presencia de barreras no arancelarias— podrían modular la relación estudiada. Investigaciones futuras deberían examinar estos moderadores mediante estrategias de segmentación o modelos de ecuaciones estructurales multigrupo, permitiendo personalizar recomendaciones según perfiles empresariales específicos.

REFERENCIAS

Bandaranayake, N., Kiridena, S., Kulatunga, A. K. y Dam, H. K. (2024). Analysing cross-border logistics operations for performance improvement: development and validation of a reference model. *Operations Management Research*, *17*(4), 1531–1552.

Ding, T., Zhu, W. y Zhao, M. (2022). Does Cross-Border Logistics Performance Contribute to Export Competitiveness? Evidence from

China Based on the Iceberg Transport Cost Model. *Sustainability*, *15*(1), 490.

Giuffrida, M., Jiang, H. Q. y Mangiaracina, R. (2021). Investigating the relationships between uncertainty types and risk management strategies in cross-border e-commerce logistics. *The International Journal of Logistics Management*, *32*(4), 1406–1433.

Hıdıroğlu, D. (2021). Entrance level business strategies in export for beginner exporters: a field study in Turkey. *Pressacademia*, *13*(1), 84–90.

Keskin, H., Ayar, H., Tatoğlu, E., Gölgeci, S., Kalaycıoğlu, O. y Basaran, H. T. E. (2021). The simultaneous effect of firm capabilities and competitive strategies on export performance: the role of competitive advantages and competitive intensity. *International Marketing Review*, *38*(6), 1242–1266.

Khadim, Z., Batool, I., Akbar, A., Poulová, P. y Akbar, M. (2021). Mapping the Moderating Role of Logistics Performance of Logistics Infrastructure on Economic Growth in Developing Countries. *Economies*, *9*(4), 177.

Le Caous, E. S. y Huarng, F. (2021). Economic Complexity and Human Development: Moderated by Logistics and International Migration. *Sustainability*, *13*(4), 1867.

Lee, J. Y., Yang, Y. S., Ghauri, P. N. y Park, B. I. (2022). The Impact of Social Media and Digital Platforms Experience on SME International Orientation: The Moderating Role of COVID-19 Pandemic. *Journal of International Management*, *28*(4), 100950.

Li, S., Jin, P., Su, S., Yao, J. y Pang, Q. (2025). Digital Twins and Cross-Border Logistics Systems Risk Management Capability: An Innovation Diffusion Perspective. *Systems*, *13*(8), 658.

Nakabuye, Z., Mayanja, J., Bimbona, S. y Wassermann, M. (2023). Technology orientation and export performance: the moderating role of supply chain agility. *Modern Supply Chain Research and Applications*, *5*(4), 230–264.

Nguyen, H., Pham, K. y Phan, T. T. (2021). Determinants of Export Organic Supply Chain Performance: Empirical Study of Fruits and Vegetables in Vietnam. *Journal of International Logistics and Trade*, *19*(3), 147–161.

Ogishima, H., Ito, A., Kajimura, S. y Himichi, T. (2023). Validity and reliability of the Japanese version of the sustainability consciousness questionnaire. *Frontiers in Psychology*, *14*, 1130550.

Olyanga, A. M., Shinyekwa, I. M. B., Ngoma, M., Nkote, I. N., Esemu, T. y Kamya, M. R. (2022). Export logistics infrastructure and export competitiveness in the East African Community. *Modern Supply Chain Research and Applications*, *4*(1), 39–61.

Polas, M. R. H. (2025). Common Method Bias in Social and Behavioral Research: Strategic Solutions for Quantitative Research in the Doctoral Research. *Journal of Comprehensive Business Administration Research*.

Puthusserry, P. N., King, T. L., Miller, K. y Khan, Z. (2022). A Typology of Emerging Market SMEs' COVID-19 Response Strategies: The Role of TMTs and Organizational Design. *British Journal of Management*, *33*(2), 603–633.

Saptono, P. B. y Mahmud, G. (2022). Institutional environment and tax performance: empirical evidence from developing economies. *Public Sector Economics*, *46*(2), 207–237.

Sathyanarayana, S. (2026). Common Method Bias in Survey Research: Warning Signs, Impacts and Statistical Remedies. *Asian Journal of Economics Business and Accounting*,

26(6), 222–236.

Sénquiz-Díaz, C. (2021). Transport Infrastructure Quality and Logistics Performance in Exports. *Economics*, *9*(1), 107–124.

Sgarbossa, F., Arena, S., Tang, O. y Peron, M. (2022). Renewable hydrogen supply chains: A planning matrix and an agenda for future research. *International Journal of Production Economics*, *255*, 108674.

Shimada, D. y Katahira, K. (2022). Sequential dependencies of responses in a questionnaire survey and their effects on the reliability and validity of measurement. *Behavior Research Methods*, *55*(6), 3241–3259.

Song, D. (2021). A Literature Review, Container Shipping Supply Chain: Planning Problems and Research Opportunities. *Logistics*, *5*(2), 41.

Sotomayor, M. y Córdova, M. (2022). Rethinking Global Value Chains in Latin America under COVID 19: Challenges and Opportunities for Exporting Firms. *AD-minister*(40), 5–30.

Tarigan, Z. J. H., Siagian, H. y Jie, F. (2021). Impact of Enhanced Enterprise Resource Planning (ERP) on Firm Performance through Green Supply Chain Management. *Sustainability*, *13*(8), 4358.

Tuominen, S., Reijonen, H., Nagy, G., Buratti, A. y Laukkanen, T. (2022). Customer-centric strategy driving innovativeness and business growth in international markets. *International Marketing Review*, *40*(3), 479–496.

Vu, T. L., Nguyen, D. N., Luong, T. A., Nguyen, T. T. X., Nguyen, T. T. T. y Doan, T. D. U. (2021). The impact of supply chain financing on SMEs performance in Global supply chain. *Uncertain Supply Chain Management*, *10*(1), 255–270.

Wahab, S. N., Tan, A. y Roche, O. P. (2023). Comparison of Cross-Border Reverse Logistics of a Fast Fashion Brand in China. *Operations and Supply Chain Management An International Journal*, 25–35.

Yang, L., Dong, J. y Yang, W. (2024). Analysis of Regional Competitiveness of China's Cross-Border E-Commerce. *Sustainability*, *16*(3), 1007.

Yilin, R., Chu, K. y Zhu, F. (2023). Reliability and validity of the Chinese version of the Athletes' Received Support Questionnaire. *Frontiers in Psychology*, *14*, 1176035.

Zhang, W., Yuan, G., Xue, R., Han, Y. y Taylor, J. E. (2022). Mitigating Common Method Bias in Construction Engineering and Management Research. *Journal of Construction Engineering and Management*, *148*(9).