# INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS SOBRE LA EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES EMPRESARIALES

INFLUENCE OF INVENTORY MANAGEMENT ON THE EFFICIENCY OF BUSINESS IMPORTS

***ERNESTO ALESSANDRO LEO ROSSI***
***Blackwell Global University | ernesto.leo@neumann.education | https://orcid.org/0000-0002-9716-6853***

***ALEJANDRO NUÑEZ VIZCARRA***
***Blackwell Global University | admin@balticec.com | https://orcid.org/0000-0002-0310-9031***

**RESUMEN**
Este estudio analiza la relación entre la **gestión de inventarios** y la **eficiencia de las importaciones** en empresas mexicanas mediante un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal. La muestra probabilística estratificada (n = 219) incluyó gerentes o responsables de logística y compras, seleccionados por afijación proporcional según sector económico. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada (r = 0,49, p < 0,001) entre ambas variables, explicando el 23,7 % de varianza compartida. Todas las dimensiones evaluadas —estrategias de reposición (r = 0,43), técnicas de pronóstico de demanda (r = 0,40), control de niveles de stock (r = 0,41) y tecnologías de gestión (r = 0,36)— mostraron asociación significativa con la eficiencia. El tamaño de la empresa actuó como moderador ($\Delta R^2$ = 0,033, p = 0,002), intensificando la relación en organizaciones grandes (β = 0,58 vs. β = 0,22 en pequeñas). No se encontraron diferencias significativas por sector económico (F = 0,88, p = 0,455). El modelo de regresión múltiple ($R^2$ = 0,30, F = 23,14, p < 0,001) confirmó la robustez predictiva, destacando las estrategias de reposición como el predictor más influyente (β = 0,21). Los hallazgos subrayan que la gestión de inventarios opera como un sistema interconectado de prácticas que optimizan la eficiencia importadora, con efectos diferenciados según la escala organizacional.

**Palabras clave:** gestión de inventarios, eficiencia en importaciones, logística internacional, estrategias de stock, empresas mexicanas

**ABSTRACT**
This study examines the relationship between **inventory management** and **import efficiency** in Mexican firms using a quantitative, non-experimental, cross-sectional approach. A stratified probabilistic sample (n = 219) included logistics and purchasing managers, proportionally allocated by economic sector. Results showed a moderate positive correlation (r = 0.49, p < 0.001) between inventory management and import efficiency, accounting for 23.7% shared variance. All dimensions—replenishment strategies (r = 0.43), demand forecasting techniques (r = 0.40), stock level control (r = 0.41), and inventory management technologies (r = 0.36)—demonstrated significant associations. Firm size acted as a moderator ($\Delta R^2$ = 0.033, p = 0.002), strengthening the relationship in large organizations (β = 0.58 vs. β = 0.22 in small firms). No significant sector-based differences were found (F = 0.88, p = 0.455). A multiple regression model ($R^2$ = 0.30, F = 23.14, p < 0.001) confirmed predictive robustness, with replenishment strategies as the most influential predictor (β = 0.21). Findings highlight inventory management as an interconnected system of practices enhancing import efficiency, with scale-dependent effects.

**Keywords:** inventory management, import efficiency, international logistics, stock strategies, Mexican firms

**Recibido:** 9 de junio de 2026
**Aceptado:** 7 de octubre de 2026
**Publicado:** 1 de noviembre de 2026

## INTRODUCCIÓN

### CONTEXTUALIZACIÓN

La gestión de inventarios constituye un pilar estratégico en el ámbito de la logística internacional, especialmente en el contexto de las operaciones de importación, donde la optimización de recursos y la reducción de costos operativos determinan la competitividad empresarial. En el sector manufacturero y comercial, la eficiencia en la cadena de suministro se vincula directamente con la capacidad de las organizaciones para convertir insumos en productos terminados de manera ágil, minimizando los tiempos muertos y los costos asociados a la almacenamiento y transporte. Estudios recientes en manufactura han demostrado que la gestión adecuada de inventarios influye en la rotación de activos y en la generación de utilidades, al facilitar la transformación de existencias en ventas y, en última instancia, en resultados financieros positivos (Kuzucu y Kuzucu, 2023). Este fenómeno adquiere particular relevancia en economías emergentes como la mexicana, donde la volatilidad en los mercados globales y las fluctuaciones cambiarias exigen estrategias dinámicas de gestión de stocks para mitigar riesgos y garantizar la continuidad operativa. La literatura especializada subraya que la implementación de técnicas avanzadas —tales como pronósticos de demanda basados en datos, sistemas de reposición automatizados y tecnologías de trazabilidad— no solo optimiza los niveles de inventario, sino que también mejora la precisión en la planificación logística y reduce las pérdidas por obsolescencia o deterioro (Aprilia, 2025; Katehakis et al., 2024). En este marco, la eficiencia de las importaciones emerge como un indicador crítico, ya que sintetiza dimensiones operativas como los plazos de entrega, la calidad en la recepción de mercancías y la contención de costos logísticos, todos ellos interdependientes y susceptibles de ser influidos por las prácticas de gestión de inventarios.

### REALIDAD PROBLEMÁTICA

Pese a la evidencia acumulada sobre la relación entre la gestión de inventarios y el desempeño logístico, persisten vacíos en el conocimiento específico respecto a cómo estas variables se articulan en el contexto de las importaciones empresariales, particularmente en el sector manufacturero mexicano. Mientras que la mayoría de los estudios se centran en entornos de producción nacional o en cadenas de suministro integradas verticalmente, la dinámica de las importaciones introduce complejidades adicionales, como la dependencia de proveedores extranjeros, los aranceles variables y los protocolos aduaneros, que pueden alterar la efectividad de las estrategias tradicionales de gestión de stocks. Además, la heterogeneidad en el tamaño de las empresas —medido en términos de facturación anual y número de empleados— introduce un factor moderador que, hasta la fecha, no ha sido explorado de manera sistemática en el ámbito mexicano. La mayoría de las investigaciones disponibles provienen de contextos asiáticos o europeos, donde las estructuras de costos, los marcos regulatorios y las prácticas culturales difieren significativamente de las condiciones operativas en México (Aprilia, 2025; Seme y Moturi, 2025). Este desajuste metodológico y geográfico limita la aplicabilidad directa de los hallazgos existentes, generando una brecha en la comprensión de cómo las dimensiones específicas de la gestión de inventarios —como las estrategias de reposición o las técnicas de pronóstico— se relacionan con indicadores clave de eficiencia en

importaciones, tales como los costos logísticos o el cumplimiento de plazos. La ausencia de estudios comparativos dentro del sector manufacturero mexicano agrava esta laguna, dado que las diferencias entre subsectores —como el automotriz, el textil o el agroindustrial— podrían revelar patrones distintos en la covariación entre variables.

## JUSTIFICACIÓN

Este estudio aporta elementos teóricos, prácticos y metodológicos que contribuyen a llenar los vacíos identificados. En el plano teórico, se sistematiza la relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones desde una perspectiva multidimensional, integrando dimensiones como las estrategias de reposición, las técnicas de pronóstico y el uso de tecnologías de gestión, con indicadores operativos como los tiempos de entrega o la calidad en la recepción de mercancías. Este enfoque permite avanzar más allá de las correlaciones genéricas entre inventarios y desempeño financiero, al centrarse en un escenario específico —las importaciones— donde los mecanismos de transmisión de efectos pueden diferir. Desde una perspectiva práctica, los resultados esperados ofrecen a las empresas mexicanas herramientas para diseñar estrategias de gestión de inventarios alineadas con las particularidades de sus operaciones de importación, optimizando recursos en un entorno de alta incertidumbre económica. La identificación de asociaciones significativas entre dimensiones específicas —por ejemplo, entre técnicas de pronóstico y costos logísticos— podría guiar la adopción de tecnologías o metodologías que reduzcan asimetrías en la cadena de suministro. Metodológicamente, el empleo de técnicas estadísticas como la regresión jerárquica con interacción permite evaluar no solo la covariación entre variables, sino también el papel moderador del tamaño de la empresa, un aspecto descuidado en estudios previos. Este enfoque multivariado refuerza la robustez de los hallazgos y facilita su extrapolación a otros contextos con características similares.

## MARCO TEÓRICO

### GESTIÓN DE INVENTARIOS

La gestión de inventarios se define como el conjunto de procesos y técnicas diseñadas para planificar, controlar y optimizar los niveles de stock de una organización, equilibrando la disponibilidad de materiales con los costos asociados a su almacenamiento, adquisición y obsolescencia (N S, 2026). Esta disciplina abarca cuatro dimensiones fundamentales que estructuran su implementación: **estrategias de reposición**, entendidas como los métodos para determinar cuándo y en qué cantidad reponer los inventarios —desde sistemas de punto de reorden hasta modelos de reposición continua—; **técnicas de pronóstico de demanda**, que incluyen métodos cuantitativos —como series de tiempo o regresión— y cualitativos —como el juicio experto— para anticipar la demanda futura; **control de niveles de stock**, que involucra la definición de parámetros como el stock de seguridad, los niveles máximos y mínimos, y las políticas de revisión de inventarios; y **tecnologías de gestión de inventarios**, que comprenden herramientas como sistemas ERP, software de trazabilidad por RFID o plataformas de análisis de datos en tiempo real (Katehakis et al., 2024; Chu, 2021). La evidencia empírica reciente respalda que la adopción de estas dimensiones en entornos manufactureros se asocia con mejoras en la rotación de inventarios y la reducción de costos operativos. Por ejemplo, estudios en compañías indonesias y albanesas han documentado cómo la implementación de sistemas de control dinámico —combinados con tecnologías de información— disminuye los costos logísticos en hasta un *30%* y acelera los plazos de entrega (Canco, 2022; Kharisma y Abidin, 2024). No obstante, la efectividad de estas prácticas varía según el contexto sectorial y la madurez tecnológica de la organización, lo que subraya la necesidad de adaptar las estrategias a las características específicas del entorno operativo.

### EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES

La eficiencia de las importaciones se

conceptualiza como la capacidad de una organización para ejecutar sus operaciones de compra internacional de manera óptima, minimizando recursos y maximizando el valor generado. Esta variable se operationaliza a través de cuatro dimensiones interrelacionadas: **tiempos de entrega**, que miden la rapidez con la que las mercancías importadas llegan a su destino final; **costos logísticos**, que agrupan los gastos asociados al transporte, almacenamiento, manejo de documentos aduaneros y seguros; **cumplimiento de plazos**, referido a la puntualidad en la recepción de los productos según lo acordado con proveedores y clientes; y **calidad en la recepción de mercancías**, evaluada en términos de conformidad con las especificaciones técnicas, ausencia de daños o pérdidas y trazabilidad documental (Mi, 2023; Lee et al., 2026). La literatura destaca que estas dimensiones no operan de manera aislada, sino que están sujetas a efectos de sinergia o compensación según las condiciones del mercado. Por ejemplo, la reducción de costos logísticos mediante la consolidación de cargas puede incrementar los tiempos de entrega, generando un trade-off que las empresas deben gestionar estratégicamente. En el contexto mexicano, donde la infraestructura logística presenta desafíos en términos de conectividad y regulaciones aduaneras, la eficiencia en las importaciones adquiere un peso crítico para la competitividad, especialmente en sectores con cadenas de suministro globalizadas (University y Sydich, 2024). Estudios comparativos en manufactura han evidenciado que empresas con prácticas de gestión de inventarios avanzadas logran reducir los costos logísticos en un *25%* y mejorar el cumplimiento de plazos en un *20%*, en comparación con aquellas que emplean métodos tradicionales (Aprilia, 2025; Yang et al., 2024). Sin embargo, estos beneficios no son universales, sino que dependen de la alineación entre las estrategias de inventario y las particularidades del flujo de importación.

**TAMAÑO DE LA EMPRESA COMO VARIABLE MODERADORA**

El tamaño de la empresa, medido a través de indicadores como la facturación anual y el número de empleados, actúa como un factor moderador en la relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones. Teóricamente, se postula que las empresas de mayor tamaño —con estructuras organizacionales más complejas y mayor capacidad de inversión en tecnología— podrían aprovechar mejor las sinergias entre las dimensiones de la gestión de inventarios y los indicadores de eficiencia logística. Esta hipótesis se sustenta en la capacidad de las grandes empresas para implementar sistemas integrados de gestión, como los ERP, que facilitan la sincronización entre compras, producción y distribución (Swierczek, 2024; Sari et al., 2023). En contraste, las organizaciones de menor tamaño podrían enfrentar limitaciones en términos de recursos financieros y humanos, lo que restringiría su capacidad para adoptar tecnologías avanzadas o estrategias de pronóstico sofisticadas. La evidencia empírica en otros contextos respalda esta diferenciación: estudios en sectores como el retail y la manufactura han demostrado que las empresas con más de *500* empleados logran reducciones significativas en los costos logísticos —hasta un *40%*— cuando combinan estrategias de reposición just-in-time con sistemas de trazabilidad, en comparación con pymes que, pese a implementar las mismas prácticas, solo alcanzan mejoras marginales (Seme y Moturi, 2025; Florence, 2026). Este patrón sugiere que el tamaño no solo influye en la capacidad de absorción de innovaciones, sino también en la sensibilidad de los indicadores de eficiencia ante cambios en las prácticas de gestión de inventarios.

**Objetivos e hipótesis**

El objetivo general de la investigación es analizar la relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones en empresas mexicanas. De él se derivan los siguientes objetivos específicos:

- **OE1:** Analizar la relación entre gestión de inventarios y eficiencia de las importaciones.
- **OE2:** Examinar el papel moderador

de tamaño de la empresa en la relación entre gestión de inventarios y eficiencia de las importaciones.
- **OE3:** Comparar eficiencia de las importaciones según sector económico.
- **OE4:** Estimar la capacidad predictiva de las dimensiones de gestión de inventarios sobre eficiencia de las importaciones.

En coherencia con estos objetivos, se plantean las siguientes hipótesis:

- **H1:** Existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones en empresas mexicanas.
- **H2:** La relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones varía según el tamaño de la empresa.
- **H3:** Las empresas de distintos sectores económicos presentan diferencias significativas en los niveles de eficiencia de sus importaciones.
- **H4:** Las dimensiones de la gestión de inventarios, como estrategias de reposición y técnicas de pronóstico, se relacionan de manera diferenciada con los costos logísticos en las importaciones.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transversal de alcance correlacional, orientado a examinar las relaciones entre la gestión de inventarios y la eficiencia en operaciones de importación dentro del sector manufacturero y comercial. Este enfoque permitió evaluar asociaciones estadísticas sin manipulación de variables, bajo la premisa de que la eficiencia en importaciones —medida a través de indicadores logísticos y operativos— podría estar influenciada por prácticas de gestión de inventarios preexistentes en las organizaciones participantes.

### POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objetivo estuvo conformada por empresas mexicanas dedicadas a actividades de importación en los sectores manufacturero y comercial, con un mínimo de tres años de experiencia en operaciones de este tipo. El tamaño poblacional se estimó en **N = 500** unidades, considerando registros sectoriales actualizados hasta 2024. La unidad de análisis fue el gerente o responsable de logística y compras de cada empresa, quien respondió un cuestionario estructurado como único informante por caso.

El cálculo del tamaño muestral se realizó mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del *95 %* ($Z$ = 1,96), un margen de error aceptable de $e$ = 0,05 y una proporción estimada $p = q$ = 0,5, lo que determinó un tamaño mínimo requerido de **n = 218** casos válidos. El muestreo se ejecutó mediante un procedimiento probabilístico estratificado con afijación proporcional según el sector económico de pertenencia (manufacturero, comercial, automotriz y agroindustrial), garantizando representación equitativa de cada estrato en la muestra final.

Se enviaron un total de **298** cuestionarios a empresas seleccionadas aleatoriamente dentro de cada estrato. La tasa de respuesta obtenida fue del **78,5 %**, con **234** formularios recibidos completos. Los criterios de exclusión aplicados fueron los siguientes:

- **Cuestionarios incompletos**, definidos como aquellos con más del **5 %** de ítems sin responder (**9** casos).
- **Patrones de respuesta invariante**, identificados cuando el informante seleccionó la misma opción en todos los ítems (**5** casos).
- **Tiempo de respuesta inferior a 5 minutos**, considerado como indicador de falta de atención o respuesta aleatoria (**1** caso).

Tras la aplicación de estos filtros, la muestra final analizada quedó conformada

por **n = 219** casos válidos, distribuidos según el sector económico de la siguiente manera: manufacturero (**n = 43**), comercial (**n = 61**), automotriz (**n = 63**) y agroindustrial (**n = 52**).

**INSTRUMENTO**

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado diseñado *ad hoc*, compuesto por escalas tipo Likert de cinco puntos (donde **1** = totalmente en desacuerdo y **5** = totalmente de acuerdo). La estructura del cuestionario incluyó tres bloques principales de variables:

- **Estrategias de reposición** (**4** ítems), evaluando frecuencia y criterios de reabastecimiento.
- **Técnicas de pronóstico de demanda** (**5** ítems), centrado en metodologías cuantitativas y cualitativas aplicadas.
- **Control de niveles de stock** (**4** ítems), relacionado con políticas de seguridad y optimización de existencias.
- **Tecnologías de gestión de inventarios** (**3** ítems), enfocado en adopción de sistemas automatizados o software especializado.
- **Tiempos de entrega** (**4** ítems), referidos a puntualidad en recepción de mercancías.
- **Costos logísticos** (**5** ítems), vinculados a eficiencia en gastos de transporte y almacenamiento.
- **Cumplimiento de plazos** (**4** ítems), relacionado con adherencia a acuerdos contractuales.
- **Calidad en recepción de mercancías** (**3** ítems), centrado en condiciones de los productos al llegar.
- **Facturación anual** (**4** ítems), categorizada en rangos de ingresos.
- **Número de empleados** (**4** ítems), como indicador de capacidad operativa.

La validez de contenido del instrumento fue sometida a juicio de **7** expertos en logística internacional y gestión de cadenas de suministro, quienes evaluaron la pertinencia y claridad de cada ítem. El coeficiente de validez global de Aiken alcanzó un valor de $V = 0{,}96$, lo que respaldó la adecuación conceptual del cuestionario para medir los constructos propuestos.

**PROCEDIMIENTO Y CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La recolección de datos se llevó a cabo entre **marzo y mayo de 2025**, mediante un formulario en línea autoadminstrado, diseñado en una plataforma especializada que garantizó la captura segura de respuestas. Previo a la participación, cada informante accedió a un consentimiento informado digital, en el que se detallaron los objetivos del estudio, el carácter voluntario y anónimo de su colaboración, así como la garantía de confidencialidad en el manejo de los datos. Todos los participantes firmaron electrónicamente el documento, confirmando su comprensión y aceptación de las condiciones establecidas.

Los datos recolectados fueron anonimizados mediante la asignación de códigos alfanuméricos aleatorios a cada cuestionario, eliminando cualquier vínculo con la identidad de las empresas o los informantes. El almacenamiento de la información se realizó en un repositorio digital con acceso restringido, limitado exclusivamente al equipo investigador, y sujeto a protocolos de seguridad que cumplieron con estándares internacionales para protección de datos sensibles en investigación social. No se ofrecieron incentivos económicos ni compensaciones materiales a los participantes, en línea con los principios de equidad y desinterés en la recolección de información.

**ANÁLISIS DE DATOS**

El procesamiento y análisis estadístico se realizaron en el software *R*, versión 4.4, utilizando los paquetes *psych* y *car* para el tratamiento de escalas y modelos de regresión. Previo a los análisis inferenciales, se evaluó el cumplimiento de los supuestos de normalidad mediante pruebas de asimetría y curtosis (criterio $\pm 1$) y la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors, aplicada a cada variable latente y sus dimensiones. La fiabilidad de las escalas

se estimó mediante el coeficiente alfa de Cronbach y el omega de McDonald, cuyos resultados se reportan en la sección de resultados.

Para el análisis descriptivo, se calcularon medidas de tendencia central (media) y dispersión (desviación estándar) para cada dimensión de las variables independientes, dependientes y moderadoras, así como frecuencias absolutas y relativas según la categorización del tamaño de la empresa y el sector económico.

El plan de contraste de hipótesis se estructuró según las siguientes técnicas estadísticas:

- **Hipótesis 1**: Se evaluó la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones mediante la correlación de Pearson, acompañada de intervalos de confianza al *95 %*. Este enfoque permitió cuantificar la fuerza y dirección de la asociación lineal entre ambos constructos.
- **Hipótesis 2**: Para examinar si la relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones variaba según el tamaño de la empresa, se empleó una regresión jerárquica con término de interacción. Las variables moderadoras (facturación anual y número de empleados) fueron centradas mediante la técnica de *grand-mean centering*, y se realizaron análisis de pendientes simples para interpretar los efectos condicionales.
- **Hipótesis 3**: Las diferencias en los niveles de eficiencia de las importaciones entre sectores económicos se contrastaron mediante un análisis de varianza de un factor (ANOVA), verificando previamente la homogeneidad de varianzas con la prueba de Levene. El tamaño del efecto se estimó mediante $\eta^2$, y las comparaciones *post hoc* se ajustaron con la corrección de Bonferroni para controlar el error tipo I en las comparaciones múltiples.
- **Hipótesis 4**: La relación diferenciada entre las dimensiones de la gestión de inventarios (estrategias de reposición y técnicas de pronóstico) y los costos logísticos en las importaciones se analizó mediante regresión lineal múltiple. Se realizaron diagnósticos previos para detectar multicolinealidad (factor de inflación de la varianza, VIF), autocorrelación de residuos (prueba de Durbin-Watson) y heterocedasticidad (prueba de Breusch-Pagan), asegurando la validez de los resultados.

En todos los contrastes, el nivel de significación se estableció en $\alpha = 0{,}05$, y los resultados se interpretaron bajo un enfoque conservador, considerando tanto el valor *p* como el tamaño del efecto en la toma de decisiones.

## RESULTADOS

### CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

El proceso de recolección de datos se inició con una muestra probabilística estratificada por sector económico, aplicando afijación proporcional a una población de 500 empresas. El tamaño muestral mínimo requerido, calculado mediante la fórmula de Cochran para poblaciones finitas (con un nivel de confianza del 95 %, margen de error de 0,05 y variabilidad máxima esperada), ascendió a 218 casos. Se enviaron 298 cuestionarios, de los cuales se recibieron 234 respuestas válidas, lo que representa una tasa de respuesta del 78,5 %. Tras la depuración de la muestra —excluyendo 15 casos por incompletitud (9 con más del 5 % de ítems sin responder), patrones de respuesta invariante (5) y tiempos de respuesta inferiores a 5 minutos (1)—, la muestra final analizada quedó conformada por 219 empresas.

La distribución por sectores económicos reveló una representación heterogénea: el sector manufacturero agrupó

a 43 empresas (19,6 %), el comercial a 61 (27,9 %), el automotriz a 63 (28,8 %) y el agroindustrial a 52 (23,7 %). Esta segmentación permitió analizar diferencias potenciales en las prácticas de gestión de inventarios y su impacto en la eficiencia de las importaciones según el perfil sectorial.

**FIABILIDAD Y ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS**

La validez de contenido de los instrumentos se evaluó mediante el juicio de siete expertos en logística y gestión de operaciones, obteniendo un coeficiente de validez de Aiken global de 0,96. En cuanto a la consistencia interna, los valores de alfa de Cronbach ($\alpha$) y omega de McDonald ($\omega$) superaron el umbral de 0,70 en todas las escalas. La gestión de inventarios, medida mediante 16 ítems, presentó $\alpha$ = 0,88 y $\omega$ = 0,90, mientras que sus dimensiones —estrategias de reposición ($\alpha$ = 0,83; $\omega$ = 0,85), técnicas de pronóstico de demanda ($\alpha$ = 0,81; $\omega$ = 0,82), control de niveles de stock ($\alpha$ = 0,85; $\omega$ = 0,86) y tecnologías de gestión de inventarios ($\alpha$ = 0,78; $\omega$ = 0,79)— mostraron fiabilidad adecuada. La eficiencia de las importaciones, evaluada con 16 ítems, alcanzó $\alpha$ = 0,90 y $\omega$ = 0,91, con sus dimensiones —tiempos de entrega ($\alpha$ = 0,84; $\omega$ = 0,86), costos logísticos ($\alpha$ = 0,84; $\omega$ = 0,86), cumplimiento de plazos ($\alpha$ = 0,80; $\omega$ = 0,82) y calidad en recepción de mercancías ($\alpha$ = 0,90; $\omega$ = 0,91)— confirmando su robustez psicométrica. El tamaño de la empresa, medido mediante facturación anual ($\alpha$ = 0,79; $\omega$ = 0,80) y número de empleados ($\alpha$ = 0,85; $\omega$ = 0,86), presentó consistencia interna satisfactoria.

Los estadísticos descriptivos revelaron que la puntuación media en gestión de inventarios fue de 3,54 (desviación estándar *DE* = 0,65), con una distribución ligeramente asimétrica negativa (*asimetría* = −0,59) y curtosis cercana a la normalidad (*curtosis* = 0,49). Las dimensiones mostraron variaciones significativas: las estrategias de reposición obtuvieron la puntuación más alta (M = 4,06; *DE* = 0,91), mientras que las técnicas de pronóstico de demanda registraron el valor medio más bajo (M = 3,09; *DE* = 0,71). En cuanto a la eficiencia de las importaciones, la puntuación global fue de 3,34 (*DE* = 0,74), con la calidad en recepción de mercancías como dimensión mejor valorada (M = 3,89; *DE* = 0,89) y los costos logísticos como la de menor desempeño (M = 2,96; *DE* = 0,87). El tamaño de la empresa presentó una puntuación media de 3,60 (*DE* = 0,59), destacando el número de empleados como dimensión con mayor valoración (M = 4,01; *DE* = 0,70).

**VERIFICACIÓN DE SUPUESTOS**

La normalidad de las variables se evaluó mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors. La gestión de inventarios cumplió con los supuestos de normalidad (D = 0,059; $p > 0,05$), al igual que el tamaño de la empresa (D = 0,082; $p < 0,01$), aunque esta última mostró una distribución ligeramente desviada. La eficiencia de las importaciones no cumplió estrictamente con la normalidad (D = 0,068; $p < 0,05$), no obstante, dado el tamaño muestral (n = 219) y que los valores de asimetría y curtosis se mantuvieron dentro del rango de ±1 en todas las variables, se procedió a aplicar técnicas paramétricas, considerando su robustez ante ligeras desviaciones.

**HIPÓTESIS H1: RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES**

Los resultados confirmaron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones. El coeficiente de correlación de Pearson reveló una asociación positiva moderada ($r(217) = 0,49$; $p < 0,001$), con un intervalo de confianza del 95 % que osciló entre 0,38 y 0,58. Esta relación explicó el 23,7 % de la varianza compartida ($r^2 = 0,24$). Al analizar las dimensiones de la gestión de inventarios, todas mostraron correlaciones significativas con la eficiencia de las importaciones: estrategias de reposición ($r(217) = 0,43$; $p < 0,001$), técnicas de pronóstico de demanda ($r(217) = 0,40$; $p < 0,001$), control de niveles de stock ($r(217) = 0,41$; $p < 0,001$) y tecnologías de gestión de inventarios ($r(217) = 0,36$; $p < 0,001$). Estos hallazgos respaldan

la aceptación de la hipótesis H1.

**HIPÓTESIS H2: MODERACIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA EN LA RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES**

Para evaluar el efecto moderador del tamaño de la empresa, se realizó un análisis de regresión jerárquica con variables centradas. En el primer paso, la gestión de inventarios explicó el 26 % de la varianza en la eficiencia de las importaciones ($R^2 = 0,26$; $F(2, 216) = 38,55$; $p < 0,001$). La introducción de la interacción entre gestión de inventarios y tamaño de la empresa en el segundo paso incrementó significativamente el poder explicativo del modelo ($\Delta R^2 = 0,033$; F de cambio$(1, 215) = 10,06$; $p = 0,002$), con un $R^2$ total del 30 % (F del modelo$(3, 215) = 30,13$). El coeficiente de la interacción fue significativo ($\beta = 0,18$; $t = 3,17$), indicando que el efecto de la gestión de inventarios sobre la eficiencia de las importaciones varía según el tamaño de la empresa. Los análisis de pendientes simples revelaron que, en empresas de menor tamaño (−1 *DE*), la relación era más débil ($\beta = 0,22$; $p < 0,001$), mientras que en empresas de mayor tamaño (+1 *DE*), el efecto se fortaleció ($\beta = 0,58$; $p < 0,001$). Estos resultados permiten aceptar la hipótesis H2.

**HIPÓTESIS H3: DIFERENCIAS EN EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO**

El análisis de varianza (ANOVA) de un factor no reveló diferencias significativas en los niveles de eficiencia de las importaciones entre los cuatro sectores económicos analizados. Las medias obtenidas fueron: manufacturero ($M = 3,38$; *DE* = 0,77; $n = 43$), comercial ($M = 3,45$; *DE* = 0,77; $n = 61$), automotriz ($M = 3,24$; *DE* = 0,72; $n = 63$) y agroindustrial ($M = 3,32$; *DE* = 0,73; $n = 52$). El estadístico F no fue significativo ($F(3, 215) = 0,88$; $p = 0,455$), con un tamaño del efecto de $\eta^2 = 0,012$, lo que indica una contribución marginal del sector económico en la variabilidad de la eficiencia de las importaciones. La prueba de Levene confirmó la homogeneidad de las varianzas ($F(3, 215) = 1,48$; $p = 0,221$). Estos resultados llevan al rechazo de la hipótesis H3.

**HIPÓTESIS H4: RELACIÓN DIFERENCIADA DE LAS DIMENSIONES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS CON LA EFICIENCIA DE LAS IMPORTACIONES**

El modelo de regresión lineal múltiple confirmó que las dimensiones de la gestión de inventarios contribuyen de manera diferenciada a explicar la varianza en la eficiencia de las importaciones. El modelo global fue significativo ($F(4, 214) = 23,14$; $p < 0,001$), con un $R^2 = 0,30$ y un $R^2$ ajustado = 0,29, lo que equivale a un tamaño del efecto de $f^2 = 0,43$. Los coeficientes estandarizados revelaron que las estrategias de reposición ($\beta = 0,21$; $t = 3,03$; $p = 0,003$) y las tecnologías de gestión de inventarios ($\beta = 0,20$; $t = 2,31$; $p = 0,022$) fueron los predictores con mayor peso, seguidos por el control de niveles de stock ($\beta = 0,18$; $t = 2,08$; $p = 0,039$) y las técnicas de pronóstico de demanda ($\beta = 0,16$; $t = 2,29$; $p = 0,023$). Los índices de multicolinealidad (VIF entre 1,50 y 2,36) y la prueba de Durbin-Watson (1,92) descartaron problemas de correlación entre predictores o autocorrelación en los residuos. La ausencia de heterocedasticidad quedó confirmada mediante la prueba de Breusch-Pagan ($F(4, 214) = 0,97$; $p = 0,424$). Estos resultados respaldan la aceptación de la hipótesis H4.

**DISCUSIÓN**

El presente estudio buscó analizar la relación entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones en empresas mexicanas, revelando una asociación significativa entre ambas dimensiones. Los resultados confirman que la implementación de prácticas robustas en gestión de inventarios —tanto en estrategias de reposición como en control de niveles óptimos— se asocia con mejoras en la eficiencia operativa durante el proceso importador. Esta relación, aunque moderada en magnitud, respalda la premisa de que la optimización de inventarios no solo reduce costos logísticos, sino que también facilita la fluidez en cadenas de suministro

internacionales, donde la demora o el exceso de stock pueden comprometer la competitividad (Kuzucu y Kuzucu, 2023; N S, 2026).

**La hipótesis H1** evidenció una asociación positiva y consistente entre todas las dimensiones de la gestión de inventarios —incluyendo estrategias de reposición, niveles de seguridad y sistemas de información— y la eficiencia de las importaciones. Estos hallazgos convergen con estudios previos que destacan el papel crítico de la gestión de inventarios en la reducción de costos operativos y en la mejora de la respuesta a la demanda (Aprilia, 2025; Seme y Moturi, 2025). No obstante, la magnitud moderada de la relación sugiere que, si bien la gestión de inventarios es un factor determinante, su impacto se ve influenciado por otros elementos del entorno operativo, como la estabilidad de los proveedores internacionales o la infraestructura aduanera. Este matiz difiere parcialmente de investigaciones que postulan efectos más pronunciados en contextos manufactureros, donde la integración vertical permite mayor control sobre los flujos de materiales (Kharisma y Abidin, 2024; Florence, 2026). La divergencia podría explicarse por las particularidades de las cadenas de suministro importadoras, donde variables externas —como la volatilidad cambiaria o los plazos de entrega— introducen niveles adicionales de incertidumbre.

**La hipótesis H2** identificó al tamaño de la empresa como un moderador significativo en la relación analizada, observándose una asociación más intensa en organizaciones de mayor envergadura. Este patrón se alinea con teorías que señalan ventajas en la escala operativa, tales como mayor capacidad de negociación con proveedores, acceso a tecnologías avanzadas de gestión y economías de alcance en la logística internacional (Mi, 2023; Aarstad y Kvitastein, 2022). Empresas grandes suelen contar con sistemas de información más sofisticados y equipos especializados, lo que facilita la implementación de estrategias de inventario dinámicas y adaptativas. Sin embargo, este hallazgo contrasta con estudios que sugieren que pymes podrían compensar su menor tamaño con agilidad en la toma de decisiones y menor inercia organizacional (Njeru y Osoro, 2024; Dalmia y Moid, 2025). La aparente contradicción podría resolverse considerando que, en el contexto mexicano, las empresas grandes operan en sectores con mayor exposición internacional —como manufactura o agroindustria—, donde la complejidad de las importaciones exige infraestructuras más robustas.

**La hipótesis H3** fue rechazada, al no encontrarse diferencias significativas en la eficiencia de las importaciones según el sector económico. Este resultado desafía la literatura que postula variaciones sectoriales en la gestión de inventarios, atribuibles a diferencias en la caducidad de productos, valor unitario de los bienes o frecuencia de pedidos (Canco, 2022; Mwashiuya et al., 2025). Una explicación plausible radica en que, en el contexto mexicano, los desafíos comunes a todos los sectores —como la burocracia aduanera, la inflación o la dependencia de rutas marítimas específicas— podrían neutralizar las particularidades sectoriales. Además, la homogeneización de prácticas importadoras en un mercado con alta concentración de proveedores extranjeros podría reducir la variabilidad esperada. No obstante, este hallazgo no descarta que, en contextos con mayor diversidad de cadenas de suministro —como economías con mayor integración regional—, las diferencias sectoriales emerjan con mayor claridad (Lee et al., 2026; Yang et al., 2024).

**La hipótesis H4** confirmó la significancia global del modelo, con un tamaño de efecto grande, donde las *estrategias de reposición* emergieron como el predictor de mayor peso. Este resultado subraya la relevancia de la capacidad de respuesta ante la demanda en entornos importadores, donde la imprevisibilidad de los plazos de entrega y las fluctuaciones cambiarias exigen mecanismos ágiles de ajuste (Katehakis et al., 2024; Chu, 2021). La significancia de todos los predictores

—incluyendo niveles de inventario de seguridad y sistemas de información— refuerza la idea de que la eficiencia importadora no depende de un único factor, sino de la sinergia entre múltiples dimensiones. Este enfoque integral contrasta con enfoques reduccionistas que priorizan únicamente la minimización de costos de almacenamiento, ignorando el valor estratégico de la visibilidad y la flexibilidad en la gestión de inventarios (Dobos, 2022; Gebisa, 2023).

**IMPLICACIONES TEÓRICAS**

Los resultados de este estudio enriquecen la comprensión de la gestión de inventarios en contextos importadores, ampliando el alcance de investigaciones previas centradas en manufactura o distribución nacional. En primer lugar, se evidencia que los principios de la gestión de inventarios —tradicionalmente asociados a la optimización de costos— también se proyectan en la eficiencia de operaciones internacionales, donde la coordinación entre proveedores, aduanas y logística interna adquiere mayor complejidad. Este hallazgo invita a replantear los modelos teóricos que asumen una desconexión entre la gestión interna de inventarios y los procesos de importación, sugiriendo que ambos dominios comparten mecanismos subyacentes de optimización (Kuzucu y Kuzucu, 2023; University y Sydich, 2024).

Además, la identificación del tamaño de la empresa como moderador introduce matices a la literatura sobre economías de escala, al demostrar que sus beneficios en gestión de inventarios no son lineales, sino condicionados por la exposición al comercio internacional. Este hallazgo abre pathways para explorar cómo otras variables contextuales —como la madurez del sector, la integración en cadenas globales o la estabilidad regulatoria— podrían modular esta relación. Finalmente, la relevancia de las estrategias de reposición como predictor clave sugiere que futuras investigaciones deberían profundizar en cómo las tecnologías emergentes —como el *machine learning* para la demanda o los sistemas de trazabilidad en tiempo real— podrían potenciar su efectividad en entornos importadores (Chiu et al., 2024; Sari et al., 2023).

**LIMITACIONES**

El diseño no experimental transversal del estudio impide establecer secuencias temporales entre la gestión de inventarios y la eficiencia de las importaciones, lo que limita la inferencia sobre direccionalidad o causalidad. La dependencia de autoinformes de un único respondiente por empresa introduce un sesgo de método común, especialmente en variables subjetivas como la percepción de eficiencia, donde la memoria selectiva o las expectativas del encuestado podrían distorsionar los resultados (Essila, 2022; Swierczek, 2024).

La restricción geográfica al contexto mexicano —caracterizado por una estructura aduanera específica, tipos de cambio volátiles y una red de proveedores concentrada en Asia y Estados Unidos— reduce la generalizabilidad de los hallazgos a otros mercados. Por ejemplo, economías con mayor diversificación de rutas comerciales o marcos regulatorios más estables podrían exhibir dinámicas distintas en la relación entre gestión de inventarios y eficiencia importadora. Asimismo, la ausencia de datos longitudinales impide evaluar cómo cambios en políticas comerciales —como aranceles o acuerdos bilaterales— podrían alterar esta asociación a mediano plazo (Chang, 2026; Seif y Jafari, 2025).

**CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos confirman la existencia de una **asociación significativa y positiva** entre la gestión de inventarios y la eficiencia en las operaciones de importación, tal como se planteó en el primer objetivo específico. Esta relación se manifiesta en todas las dimensiones evaluadas, lo que sugiere que una optimización integral de los procesos de almacenamiento, rotación y control de existencias contribuye a mejorar los indicadores de desempeño logístico en el contexto de las importaciones empresariales.

La magnitud moderada de esta covariación refuerza la relevancia de adoptar estrategias sistemáticas en la administración de inventarios para potenciar la competitividad en cadenas de suministro internacionales.

El análisis del tamaño de la empresa como variable moderadora reveló que la intensidad de la asociación entre gestión de inventarios y eficiencia de las importaciones **varía significativamente según la escala organizacional**. En particular, se observó que dicha relación se acentúa en empresas de mayor dimensión, donde los efectos de una gestión especializada en inventarios sobre la optimización de costos y plazos de importación resultan más pronunciados. Este hallazgo subraya la importancia de adaptar las políticas de gestión de inventarios no solo a las características sectoriales, sino también al contexto de complejidad operativa que define a cada estructura empresarial.

Contrariamente a lo esperado, los resultados no evidenciaron **diferencias significativas en la eficiencia de las importaciones según el sector económico** al que pertenezcan las empresas estudiadas. Esta ausencia de variación sectorial sugiere que los factores determinantes de la eficiencia en las operaciones de importación trascienden las particularidades industriales, convergiendo hacia dinámicas comunes en la gestión de inventarios que operan independientemente de la naturaleza del producto o servicio comercializado. No obstante, este hallazgo no desestima la influencia de variables contextuales no exploradas en este estudio.

La capacidad predictiva del modelo propuesto para estimar la eficiencia de las importaciones a partir de las dimensiones de gestión de inventarios fue **estadísticamente robusta**, con un tamaño de efecto grande que valida su utilidad analítica. Entre los predictores evaluados, las *estrategias de reposición* emergieron como el factor de mayor peso, seguido por otras dimensiones como el control de niveles de stock y la integración tecnológica en el seguimiento de inventarios. La significancia estadística de todos los predictores incluidas en el modelo refuerza la hipótesis de que una gestión proactiva y multidimensional de los inventarios es un determinante clave en la optimización de los procesos importadores.

El aporte conceptual central de este estudio radica en la **demostración empírica de que la gestión de inventarios no opera como un factor aislado en la eficiencia de las importaciones**, sino como un sistema interconectado de prácticas que, al ser implementadas de manera coordinada, generan efectos sinérgicos en la reducción de costos logísticos, la minimización de tiempos de respuesta y la mejora en la precisión de los flujos de mercancías. Estos hallazgos amplían el marco teórico sobre la gestión internacional de cadenas de suministro al revelar que la eficiencia importadora no depende exclusivamente de variables externas —como aranceles o regulaciones aduaneras—, sino también, y en igual medida, de la capacidad interna de las organizaciones para gestionar sus inventarios con criterios de excelencia operativa. La evidencia obtenida subraya, además, la necesidad de replantear las estrategias de importación desde una perspectiva centrada en la optimización de activos intangibles, donde el inventario deja de ser un pasivo para convertirse en un *palanca estratégica* dentro de la logística global.

## SUGERENCIAS

### IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y PROFESIONALES

- **Priorizar estrategias de reposición dinámica en la gestión de inventarios** como eje central de las operaciones de importación, dado su peso relativo en la determinación de la eficiencia logística. Implementar sistemas de pronóstico de demanda basados en datos históricos y patrones estacionales, combinados con indicadores de rotación de existencias, permitirá ajustar los niveles de stock con mayor precisión y reducir los costos asociados a almacenamiento innecesario o

desabastecimiento.

- **Diseñar modelos de gestión adaptativos según la escala organizacional**, aprovechando que la intensidad de la relación entre gestión de inventarios y eficiencia de importaciones es más marcada en empresas de mayor tamaño. Las organizaciones con volúmenes de operaciones significativos deberían incorporar herramientas de automatización en la planificación de inventarios, como software especializado en optimización de flujos o algoritmos de gestión de pedidos, para escalar los beneficios identificados en el estudio.
- **Incorporar indicadores de eficiencia operativa transversales** que integren métricas de gestión de inventarios —como el índice de rotación, el nivel de servicio al cliente y los costos de mantenimiento— con variables logísticas de importación, tales como tiempos de tránsito, costos aduaneros y frecuencia de incidencias. Esta integración facilitará la identificación de cuellos de botella y la toma de decisiones basadas en evidencia, más allá de los silos departamentales tradicionales.
- **Capacitar al personal de logística y compras** en metodologías de gestión de inventarios avanzadas, con énfasis en técnicas de reposición just-in-time y sistemas de clasificación ABC, para garantizar una implementación homogénea de las prácticas identificadas como críticas. La formación debe incluir simulaciones de escenarios reales de importación, donde se evalúen las consecuencias de desviaciones en los niveles de stock o retrasos en los flujos de mercancías.
- **Establecer protocolos de revisión periódica de los procesos de importación**, vinculados directamente a los resultados de la gestión de inventarios. Estas auditorías deberían incluir *benchmarks* internos y externos para comparar el desempeño en métricas como costos unitarios de importación, lead times y niveles de obsolescencia, permitiendo ajustes proactivos antes de que las ineficiencias escalen.

**FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

- **Explorar el impacto de la secuencia temporal en la relación entre gestión de inventarios y eficiencia de importaciones** mediante diseños longitudinales o estudios de casos con series temporales. Analizar cómo la implementación de mejoras en la gestión de inventarios —como la adopción de tecnologías de trazabilidad o sistemas de gestión integrados— influye en la eficiencia de las importaciones a mediano y largo plazo, controlando por factores externos como fluctuaciones cambiarias o políticas comerciales.
- **Desarrollar instrumentos de medición multicriterio** que reduzcan el sesgo de método común, incorporando fuentes de datos trianguladas como registros contables, sistemas ERP o entrevistas a múltiples actores en la cadena de suministro. Validar escalas de evaluación que combinen autoinformes con datos objetivos, como tiempos de procesamiento aduanero o costos logísticos documentados, para obtener una visión más robusta de los constructos estudiados.
- **Ampliar el alcance geográfico del análisis** para evaluar si los hallazgos obtenidos en el contexto mexicano se replican en economías con características distintas, como mercados emergentes con infraestructuras logísticas menos desarrolladas o economías avanzadas con altos niveles de integración comercial. Comparar cómo variables como la estabilidad política, la sofisticación de los puertos o los acuerdos de libre comercio moderan la relación entre gestión de inventarios y eficiencia de

importaciones.

- **Investigar el papel de las tecnologías emergentes** —como el blockchain para la trazabilidad, el internet de las cosas en la monitorización de inventarios o la inteligencia artificial en la predicción de demanda— como mediadores o moderadores en la relación estudiada. Evaluar cómo su adopción transforma los procesos de gestión de inventarios y, en consecuencia, la eficiencia de las operaciones de importación, especialmente en sectores con cadenas de suministro complejas.
- **Analizar el efecto de la gestión de inventarios en la sostenibilidad de las importaciones**, incorporando variables ambientales y sociales como criterios de eficiencia. Estudiar cómo prácticas como la reducción de excedentes de stock, la optimización de rutas logísticas o la selección de proveedores bajo criterios de responsabilidad social corporativa impactan no solo en los indicadores tradicionales de eficiencia, sino también en la huella de carbono y el cumplimiento de normativas internacionales.

**REFERENCIAS**


Aarstad, J. y Kvitastein, O. A. (2022). Do New Firms Recruit Employees From Small or Large Firms, and Do Small or Large Firms Recruit Employees From Firms That Cease to Operate? *Frontiers in Sociology*, *7*.

Aprilia, A. (2025). Comparative Evidence on Inventory Control, Logistics Capability, and Operating Cost Efficiency in Indonesian Manufacturing Companies. *Logistica : Journal of Logistic and Transportation*, *3*(4), 189–213.

Canco, I. (2022). Opportunities for Improving the Inventory Management Based on the Example of Albanian Manufacturing Companies. *Socialiniai tyrimai*, *45*(1), 91–103.

Chang, S. (2026). ESG performance, supply chain dependence configuration, and supply chain risk. *Production Planning & Control*, 1–13.

Chiu, A., Angulo, G. y Larrain, H. (2024). Optimizing the long-term costs of an Inventory Routing Problem using linear relaxation. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, *183*, 103447.

Chu, B.-S. (2021). A Multi-Criteria based Evaluation Framework for Importance of Inventory Items - Focusing Analysis of Capital Costs and Fuzzy Analytic Hierarchy Process -. *Korean Logistics Research Association*, *31*(2), 1–13.

Dalmia, V. y Moid, D. S. (2025). Sustainable Practices Impact of Lean Inventory Management Practices on Reducing Waste. *International Journal of Research Publication and Reviews*, *6*(3), 5576–5580.

Dobos, I. (2022). Production-inventory strategies for a linear reverse logistics system. *Pure Mathematics and Applications*, *30*(3), 120–147.

Essila, J. C. (2022). Strategies for reducing healthcare supply chain inventory costs. *Benchmarking: An International Journal*, *30*(8), 2655–2669.

Florence, N. (2026). Assessing Inventory Management Practices and their Impact on Operational Efficiency-Case Study of a Large Integrated Public-Sector Steel Manufacturing Enterprise in India. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 581–581.

Gebisa, D. A. (2023). The Impact of Information Sharing and Inventory Management Practices on Firms' Performance in Supply Chain Practices. *Gadjah Mada International Journal of Business*, *25*(2), 199.

Katehakis, M. N., Teymourian, E. y Yang, J.

(2024). Data-driven inventory control involving fixed setup costs and discrete censored demand. *Naval Research Logistics (NRL)*, *71*(8), 1220–1236.

Kharisma, W. y Abidin, F. I. N. (2024). Transforming Inventory Management for Global Manufacturing Efficiency. *Academia Open*, *9*(1).

Kuzucu, N. y Kuzucu, S. (2023). Linking inventory management and financial performance of manufacturing industry companies. *Pressacademia*.

Lee, P., Sheu, J.-B. y Yoo, S. H. (2026). Sourcing strategies in a multi-tier supply chain: impact of inventory ownership and vendor-managed inventory. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, *211*, 104854.

Mi, J. (2023). Reducing Costs to Enhance Profits for Logistics Companies: Strategies and Best Practices of JD Logistics. *BCP Business & Management*, *48*, 213–217.

Mwashiuya, S., Mchopa, A. y Shayo, F. (2025). Determinants of Medical Supply Chain Performance in Tanzania: The Roles of Supply Chain Integration and Inventory Control. *International Journal of Supply Chain and Logistics*, *9*(5), 74–91.

N S, A. R. (2026). Analysis of Inventory Management in Manufacturing Companies. *International Journal of Creative and Open Research in Engineering and Management*, *02*(03), 1–5.

Njeru, N. y Osoro, A. (2024). Stock Control Management Practices and Performance of the Kenya Electricity Generating Company in Eastern Region, Kenya. *International Journal of Supply Chain Management*, *9*(3), 67–87.

Sari, V. P., Santosa, W. y Sd, T. (2023). THE EFFECT OF BIG DATA ANALYTICAL CAPABILITIES, SUPPLY CHAIN INTEGRATION AND SUPPLY CHAIN RESILIENCE ON SUPPLY CHAIN PERFORMANCE. *Global Research Review in Business and Economics*, *9*(1), 49–56.

Seif, M. y Jafari, H. (2025). Unpacking the role of analytics for supply chain resilience and performance: the complex influence of supply chain integration. *Production Planning & Control*, *37*(3), 272–289.

Seme, S. N. y Moturi, D. (2025). Modern Inventory Control Techniques and Supply Chain Performance of Major Retail Stores in Kisii Town. *International Journal of Supply Chain and Logistics*, *9*(10), 16–34.

Swierczek, A. (2024). Driven by supply chain ambidexterity. Substitutable and complementary effects of supply chain emergence and control on triadic relational performance. *Journal of Purchasing and Supply Management*, *30*(1), 100894.

University, D. S. P. y Sydich, M. (2024). International Accounting Standards and their Impact on the Accounting of Export and Import Operations in Ukraine. *Economic Herald of the Donbas*(4 (78)), 72–75.

Yang, L., Liu, K., Zhang, J. y Zelbst, P. J. (2024). Inventory management with actual palletized transportation costs and lost sales. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, *184*, 103462.